



Waltti  
SOLUTIONS

# BRÄNDI- OHJEISTO

# 1

## Brändin ydin ja viestintä

- 1 Olemassaolon tarkoitus 4
- 2 Brändihierarkia 5
- 3 Brändin kulmakivet 6
- 4 Tavoitemielikuva 7
- 5 Persoonallisuus 8
- 6 Slogan 9
- 7 Ydinviestit 10
- 8 Viestinnän tyyli 11
- 9 Puheentapa 12

# 2

## Graafinen ohjeisto

- 10 Logo 14
- 11 Logon käyttö 17
- 12 Värimaailma 19
- 13 Typografia 20
- 14 Muotokieli 21
- 15 Kuvakonsepti 22

A woman with short brown hair, wearing white sunglasses, a blue button-down shirt, and white pants, is sitting on a dark metal bench. She is looking down at a smartphone in her hands. The background is a blurred outdoor setting with a railing and some greenery. The entire image has a dark blue overlay.

1

# Brändin ydin ja viestintä

# 1 Olemassaolon tarkoitus

## **Mahdollistamme kestävät ja helpot liikkumispalvelut.**

**Yhdessä saamme enemmän aikaan.**

Joukkoliikenteen järjestäjäkaupunkien yhteisillä resursseilla tehdään ja saadaan yhdessä aikaan enemmän verrattuna tilanteeseen, että jokainen tekisi yksin.

**Tavoitteenamme on kasvattaa joukkoliikenteen vetovoimaa.**

Waltti Solutions auttaa kaupungeja ja on mukana joukkoliikenteen kehittämisessä, jotta mahdollisimman moni käyttäisi joukkoliikennettä ja kestäviä liikennemuotoja.

**Jotta Suomessa voidaan matkata modernisti.**

Ilman Walttia joukkoliikenteen IT-ratkaisujen kirjo olisi merkittävästi suppeampi erityisesti pienissä ja keskisuurissa kaupungeissa.



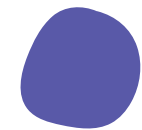
## 2 Brändihierarkia

### Monoliittinen brändihierarkia

Monoliittisella brändihierarkialla tarkoitetaan yhden brändin mallia.

Malli voi muuttua mahdollisesti myöhemmin sateenvarjobrändiksi, mikäli se täydentyy tuotebrändeillä, jolloin yritysbrändi tukee myös tuotebrändejä.

# 3 Brändin kulmakivet



## Asiantunteva.

Olemme asiantunteva joukkoliikenteen digitaalisten ratkaisujen tuottaja Suomessa.



## Merkityksellinen.

Teemme työtä, jolla on merkitystä. Palvelumme vaikuttavat päivittäin valtakunnallisesti ihmisten arjen liikkumiseen.

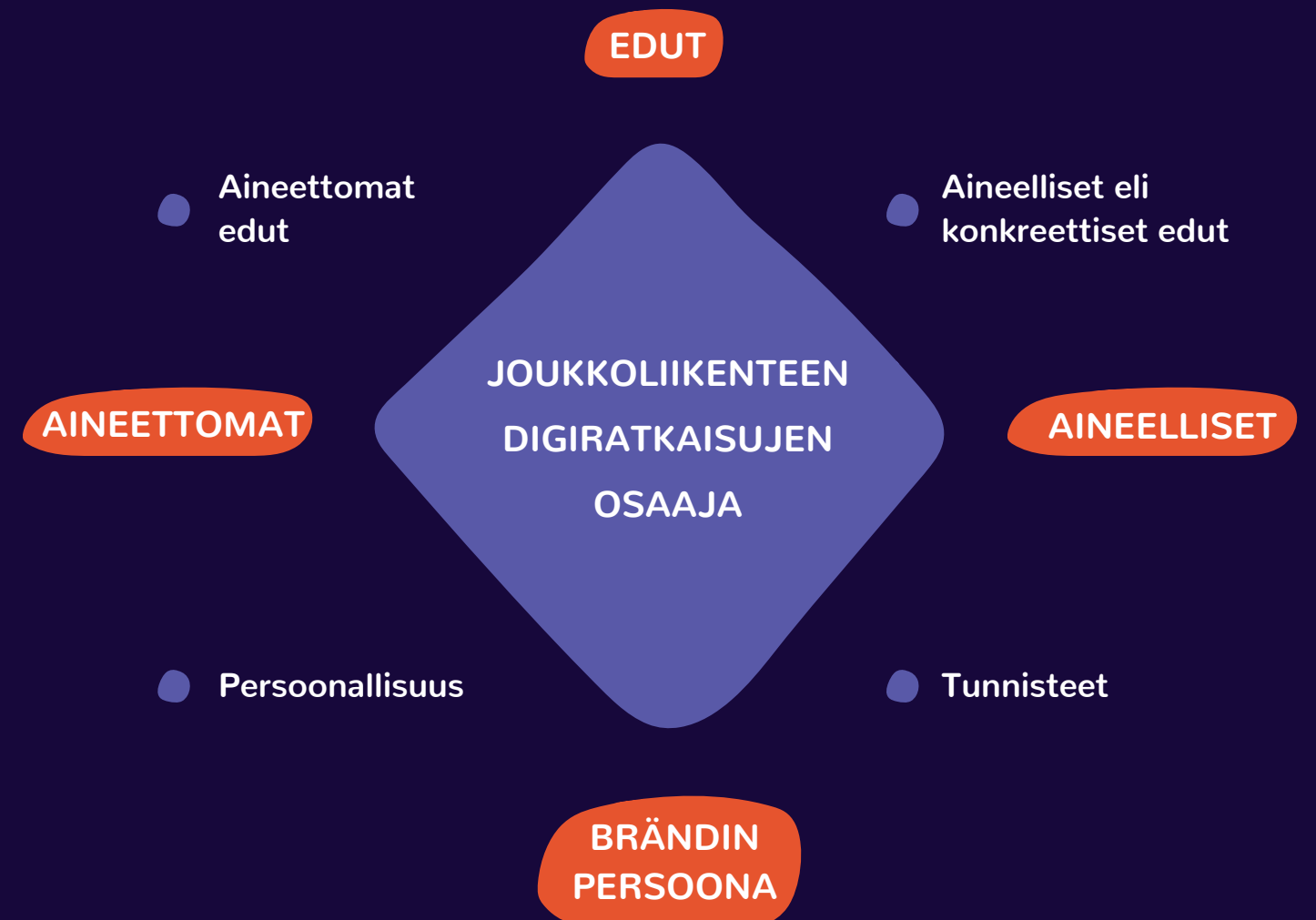


## Yhdessä eteenpäin menevä.

Kehitämme ja pilotoimme uusia ratkaisuja yhteistyössä alan toimijoiden kanssa, helpomman ja kestävämmän matkustamisen puolesta.

# 4 Tavoitemielikuva

- **Aineelliset eli konkreettiset edut**
  - **Ratkaisut.** Räätelöidyt ja asiakaslähtöiset ratkaisut asiakkaille
  - **Vakaus.** Vakaa toimija / kumppani, pitkät suhteet
  - **Johtava toimija.** Vastaavia toimijoita ei ole Suomen markkinassa
  - **Innovatiivinen.** Asiakkaille luodaan uusia palveluita ja tuotteita ja jatkuvasti seurataan alan kehitystä
  - **Verkostoitumisalusta** eri sidosryhmille
  - **Työkulttuuri.** Mutkaton työkulttuuri ja vaikutusmahdollisuudet
  - **Työntekijän edut** (ei 24/7)
- **Aineettomat edut**
  - Asiakkaan kokemus yhteistyön toimivuudesta ja sujuvuudesta
  - Kokemus hinta-laadusta, kustannustehokkuus
  - Loppukäyttäjän kokemus Waltin palveluiden helppoudesta
  - Työntekijän kokemus merkityksellisestä työstä  
”teen työtä, jolla on tarkoitus” ja johon voi aidosti vaikuttaa
- **Persoonallisuus**
  - Waltti on ystävällinen, hauska ja järkevä persoona, joka nauttii järjestyksestä ja vakaudesta elämässään. Hän seuraa trendejä ja kokeilee mielellään uutta.
- **Tunnisteet**



# 5 Persoonallisuus

Waltti on ystävällinen, hauska ja järkevä persoona, joka nauttii järjestyksestä ja vakaudesta elämässään. Hän seuraa trendejä ja kokeilee mielellään uutta. Waltilla on laaja ystäväpiiri ja hän on porukassa vastuunkantaja ja auttaja. Porukassa hän onkin usein se reilu järjenäni, joka toppuuttelee villeimpiä ja kannustaa arimpia. Waltti on tukena eikä jätä ketään yksin. Waltille ystävät ovat tärkeitä, mutta Waltti on myös ystävilleen tärkeä.

Hän suunnittelee mielellään ystävilleen illallisia ja kokkaus onkin hänen lempiharrastuksiaan, sillä siinä yhdistyy moni hänelle mieluinen asia – huolellinen suunnittelu, tarkat ainesosien suhteet, mutta myös luovuus ja innovatiivisuus. Waltti seuraakin aktiivisesti muutamia modernin keittiön YouTube-kokkeja, joilta hän ammentaa uusia ajatuksia keittiöönsä.

Waltti myös matkustelee mielellään ystäviensä kanssa. Reissussa hän huolehtii yhteisistä raha-asioista varmistaen, että rahat käytetään järkevästi. Kun lähdetään kiertämään kaupunkia tai etsimään nähtävyyksiä, hän myös huolehtii, että kaikki pysyvät porukassa, pääsevät perille eikä kukaan jää jälkeen.

Waltti työskentelee IT:n parissa ja nauttii tiimityöskentelystä sekä sidosryhmien kanssa kommunikoinnista. Töissä hän etsii jatkuvasti uusia ratkaisuja, joilla hän voi kehittää työtään.

Hän seuraa aktiivisesti myös vapaa-ajallaan teknologian kehitystä ja mahdollisuuksia. Waltti kokeilee mielellään uusia teknologioita, mutta osaa myös punnita järkevästi ja priorisoida, mihin uutuuksiin kannattaa lähteä mukaan ja hän näkee helposti onko uutuuksissa tulevaisuuden potentiaalia.



# 6 Slogan – Waltti Solutions

## Digiratkaisut teille.

Digiratkaisut teille on Waltti Solutionsin pääslogan. Slogania hyödynnetään kaikessa viestinnässä eri kohderyhmille ja se näkyy mm. yrityksen verkkosivuilla, painotuotteissa, mainoksissa ja markkinointimateriaaleissa. Pääsloganilla tuodaan esiin brändin ydin.

## Joukkoliikenteen digiratkaisujen osaaja.

Joukkoliikenteen digiratkaisujen osaaja on Waltti Solutionsin osaamista korostava slogan. Slogania käytetään silloin, kun halutaan korostaa erityistä osaamista ja asiantuntemusta alalla. Tätä slogania voidaan käyttää esimerkiksi tietyissä kampanjoissa, rekrytoinnissa, viestinnässä viranomaisille sekä sosiaalisen median viestinnässä, jossa halutaan painottaa erityisosaamista.

# 7 Ydinviestit

## Ytimekäs kuvaus

Waltti Solutions on joukkoliikenteen digiratkaisujen edelläkävijä.

Kehitämme uusia ratkaisuja yhteistyössä alan toimijoiden kanssa, jotta Suomessa voidaan matkata modernisti.

## Asiakaslupaus

Waltti Solutions on joukkoliikenteen digiratkaisujen edelläkävijä.

Tarjoamme kehittyvän digitaalisen palvelukokonaisuuden Suomen joukkoliikenteen järjestäjille.

Waltilla meitä vie eteenpäin halu kehittää ja kasvattaa joukkoliikenteen vetovoimaa. Teemme merkityksellistä työtä sujuvan ja kestävä matkustamisen puolesta.

# 8 Viestinnän tyyli

Viestinnän tyylin peruspilareita ovat:

- ”Me Waltti Solutionsilla tarjoamme...” on puhetapa, jolla puhumme, kun **haluamme tuoda esiin vahvaa me-henkeä ja uutta nimeä**. Lyhyemmin puhumme ”Waltilla”.
- **Sinutteleme ja puhumme teille-muodossa**, mikäli vastaanottajana on laajempi joukko, emme teitittely-tarkoituksessa.
- Käytämme emojiä **tietyissä yhteyksissä, kun se kanavaan sopii** esimerkiksi Teamsin keskustelupalstalla.

Waltti Solutionsin ääni on ystävällinen, **asiantunteva, eteenpäin menevä ja helposti lähestyttävä**

Käytämme:

- Suora puhuttelu ’meiltä’ ’sinulle’
- Positiivinen tunnelataus
- Yleiskielen sanavalinnat ja huoliteltu kieliasu



Waltti Solutions nimen taivutus

**Waltti Solutionsilla.  
Waltilla.**

# 9 Puheentapa

Waltti Solutionsin puheentapa on selkeä, ymmärrettävä ja asiantunteva, mutta koska helposti lähestyttävyyden on tärkeää, viestinnässä on myös ripaus rentoutta. Puheentavan taustalla vaikuttavat organisaation arvot asiakaslähtöisyys, vastuullisuus, edelläkävijäisyys ja yhdessä tekeminen.

Haluamme viestinnällä tuoda näkyväksi sen, että asioita tehdään yhdessä ja pitkäjänteisesti niin sisäisesti työyhteisön kesken kuin ulkoisesti sidosryhmien kanssa.

Vaikka asiat, joita teemme, ovat usein hyvin teknisiä, viestimme ymmärrettävästi ilman liian abstraktia IT-insinöörikieltä tai -ajattelua. Viestinnässä käytetään ammattitermejä, kuitenkin aina huomioiden vastaanottajakunta. Viestinnässä käytetään suomenkielisiä sanoja ja termejä aina kun mahdollista. Jos jollekin ei vielä ole termiä suomeksi, pyritään asia selittämään se suomeksi. Waltti Solutions on sinuttelija. Teille-muotoa käytetään, kun puhutellaan yrityksiä ja organisaatioita, mutta ei teitittelytarkoituksessa. Käytämme viestinnässä positiivista tunnelatausta, menemättä kuitenkaan liiallisuuteen positiivisuudessa. Emme puhu virallista kirjakieltä vaan helposti lähestyttävää yleiskieltä, mutta kiinnitämme huomiota huoliteltuun kieliasuun.

Waltti Solutions viestii säännöllisesti työyhteisöstä, työn tekemisestä, vaikuttavuudesta, merkityksellisyydestä ja konkreettisista työn tuloksista sekä uusista innovaatioista – jotta herätämme kiinnostuksen erityisesti potentiaalisten työntekijöiden keskuudessa.



2

**Graafinen  
ohjeisto**

# 10 Logo

Tätä logoversiota käytetään ensisijaisesti aina silloin, kun yhteydessä ei muuten käy ilmi, että toimijana on Waltti Solutions. Väri valitaan taustan mukaisesti.



# Logo ilman tekstiä

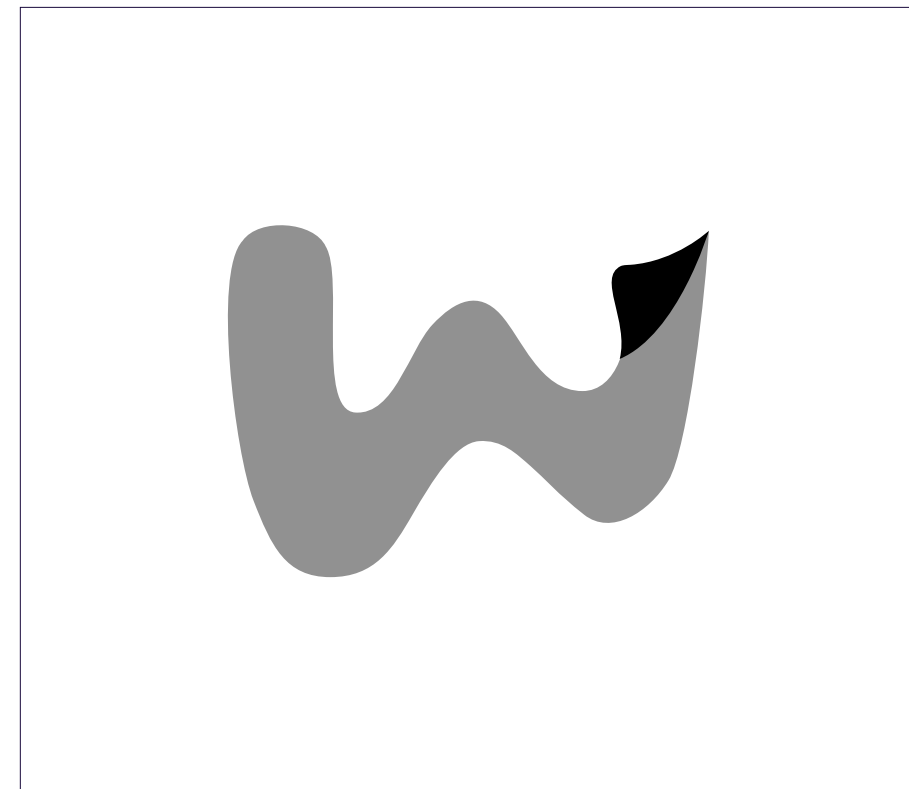
W-logotunnusta voi käyttää myös yksinään ilman tekstiä. Tällöin käyttöyhteydessä tulee muuten käydä ilmi, että toimijana on Walti Solutions.



# Logon mustavalkoversio

Mustavalkoista versiota käytetään asiakirjoissa, joissa värillisen version käyttäminen ei ole mahdollista.

Mustavalkoversiota käytetään aina harkitusti, sillä se ei ole logon ensisijainen versio.





# 11 Logon käyttö: suoja-alue

Logon ympärille on jätettävä suoja-alue, joka erottaa sen ympäröivistä elementeistä ja säilyttää tunnistettavuuden. Suoja-alue on kuvan mukaisesti vähintään yhden W-kirjaimen kokoinen.

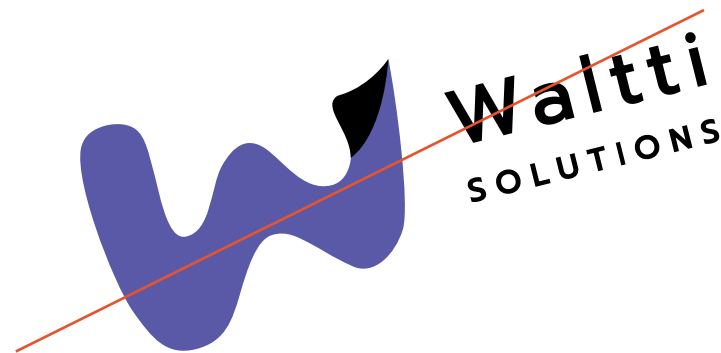


# Miten logoa ei tule käyttää?

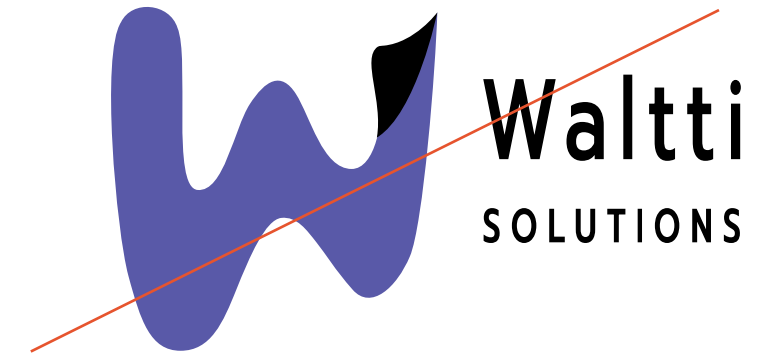
Erilaisiin yhteyksiin on tärkeää valita oikeanlainen logon muoto. Tällä sivulla on esimerkkejä siitä, millaista logon käyttöä tulee välttää.



Logon värejä ei tule muuttaa.



Logon asentoa ei tule muuttaa.



Logon mittasuhteita ei tule muuttaa.

# 12 Värimaailma

Väripaletti koottuna: ylärivillä ovat päävärit ja alarivillä tehostevärit, joita käytetään max. 20% alueella pääväriin nähden. Tehostevärejä ei käytetä yksinään ilman päävärejä.



Violetti #5959a8

CMYK 76 68 0 0

RGB 89 89 168

PMS 7670 C



Tumma violetti #17083b

CMYK 100 100 41 55

RGB 23 8 59

PMS 2695 C



Punaoranssi #e5542e

CMYK 2 78 86 0

RGB 229 84 46

PMS 166 C



Harmaa #99999c

CMYK 42 32 31 10

RGB 153 153 156

PMS Cool Gray 6 C



Lila #8c7dfa

CMYK 60 54 0 0

RGB 140 125 250

PMS 2715 C



# 13 Typografia

Otsikkofontti on Prompt, leipätekstifontti taas Nunito Sans. Prompt-kirjasinperheestä käytetään ensisijaisesti leikkauksia SemiBold tai Bold. Nunito Sansista leikkausta Regular.

A B C

OTSIKKOFONTTI: Prompt SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
1234567890!?:.,&%

A B C

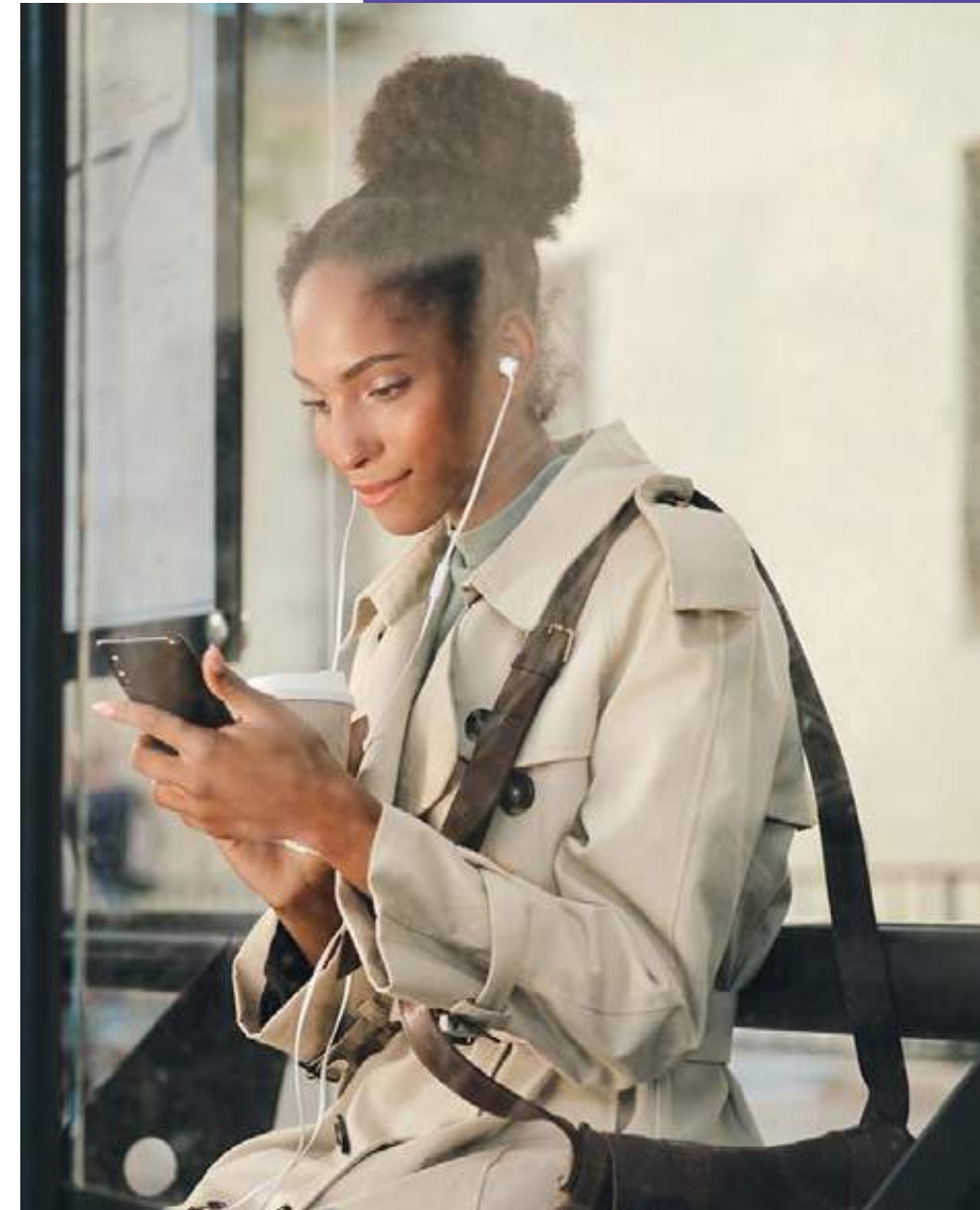
LEIPÄTEKSTIFONTTI: Nunito Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
1234567890!?:.,&%

# 14 Muotokieli

Muodoissa näkyy sekä pehmeyttä, että kulmikkuutta.

Muotokielen määrittelevät logossa näkyvät pehmeät muodot sekä typografian ja väripaletin rohkeus ja kulmikkuus.



# 15 Kuvakonsepti



Kuvakonseptin tarkoitus on yhtenäistää yrityksen kuvamaailma niin, että sen viestinnässä käytetään tietyntyyllisiä kuvia – tämä auttaa brändin rakentamisessa ja luo yhtenäisen kuvan yrityksen toiminnasta.

Tämä konsepti kokoaa yhteen ohjeet alla olevien viestien esiintuomiseksi.

- **Asiantunteva, mutta rento ja positiivinen**
- **Digitaalinen**
- **Toimijuus valtakunnallista (Suomessa), joten kuvien on viestittävä myös tätä**

# Kuvien värimaailma

Kuvien värimaailma on tärkeä Waltti Solutionsin kuvien tunnistettavuuden kannalta.

Kuvissa kannattaa yleisesti hyödyntää omia värejä, mikäli se on mahdollista (ainakin pieninä yksityiskohtina).


Tämän voi huomioida kuvaustilanteessa kuvattavien henkilöiden vaatetuksessa tai taustan elementeissä.

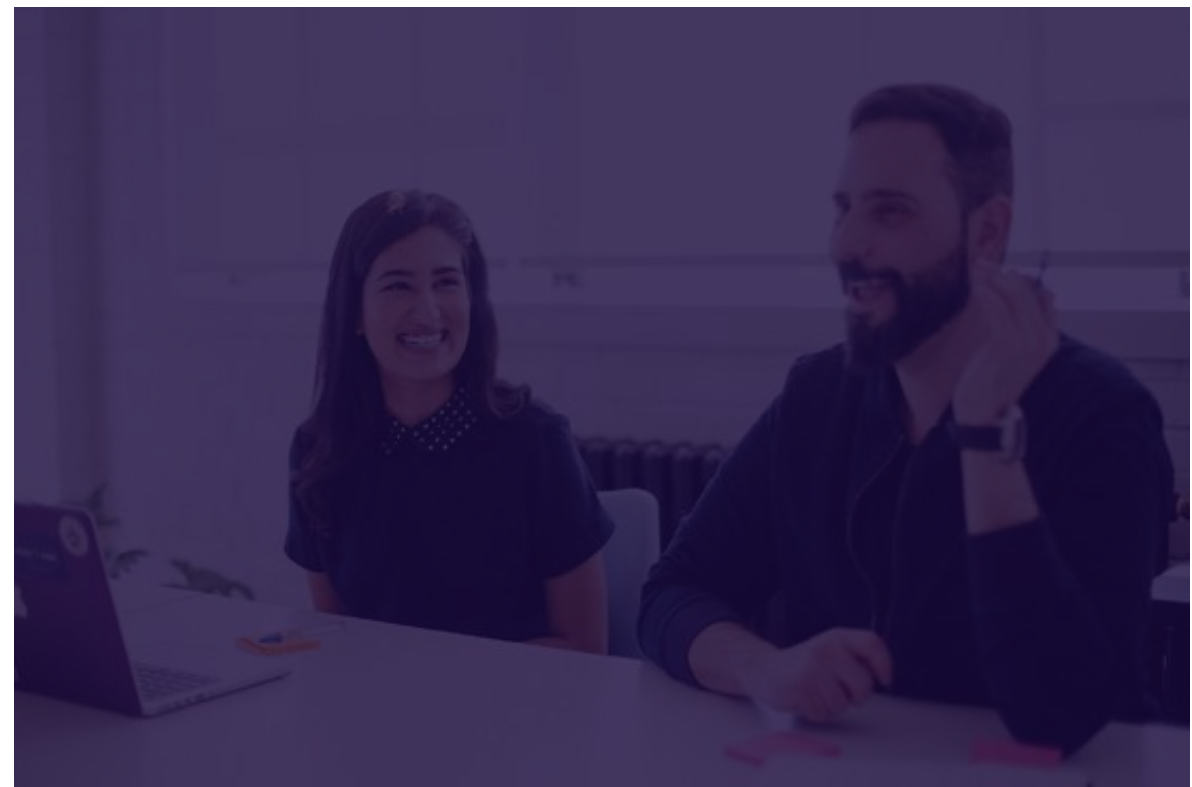


# Värifilterin käyttö

Päävärejä käytetään värifilterinä sellaisissa yhteyksissä, kun kuvan päälle tahdotaan tuoda lyhyitä tekstejä tai logo, esimerkiksi presentaatioissa tai somekuvissa.

- Käytetään **80%** peittävyttä
- Filterin käyttöä tulee käyttää harkiten.  
Mieti aina, erottuuko kuvan pääsanoma, jos filteri on kuvan päällä.

 Muista saavutettavuus mikäli päälle tulee teksti. Tekstin tulee olla tarpeeksi suurta, jotta se erottuu taustasta.





# Kuvakategoriat

Nämä kuvakategoriat auttavat valokuvien kohteiden valinnassa. Kategoriasta riippumatta ihmiset ovat kuvien keskiössä. Kategorioita voi limittää keskenään.

## Yhdessä tekeminen



- Innostus ja inspiiraatio
- Positiivisuus
- Yhteistyö
- Verkostot ja verkostoituminen

## Digitaaliset ratkaisut



- IT
- Teknologia
- Asiantuntijuus
- Moderni
- Innovaatiot
- Käyttäjäkokemus

## Kestävä liikkuminen



- Kestävyys
- Eri kulkumuodot
- Monipuolisuus
- Mahdollisuudet
- Tulevaisuus

# Yhdessä tekeminen

Kuva-aiheita yhdessä tekemisen kategoriaan. Yhdessä tekemiseen liittyvissä kuvissa on tärkeää kuvata erilaisia ihmisiä vaihtelevissa ympäristöissä.

- Innostus ja inspiraatio
- Positiivisuus
- Yhteistyö
- Verkostot ja verkostoituminen



# Digitaaliset ratkaisut

Kuva-aiheita digitaalisten ratkaisujen kategoriaan. Tietokoneiden kuvaamisen sijaan keskitytään ihmisten kuvaamiseen. Waltti Solutions tarjoaa asiantuntevia IT-ratkaisuja, joten on tärkeää, että asiantuntijat työssään näkyvät myös kuvissa.

- IT
- Teknologia
- Asiantuntijuus
- Moderni
- Innovaatiot
- Käyttäjäkokemus



# Kestävä liikkuminen

Kuva-aiheita kestävän liikkumisen kategoriaan. Kohteina on hyvä näkyä ihmisiä matkaamassa julkisissa kulkuvälineissä.

- Kestävyys
- Eri kulkumuodot
- Monipuolisuus
- Mahdollisuudet
- Tulevaisuus



# Tekniset huomiot

## Valo ja syväterävyys

Kuvatessa pyritään käyttämään luonnonvaloa mahdollisuuksien mukaan. Käytetään kuvia joissa on hyvä valaistus ja vältetään pimeitä ja varjoisia kuvia.

Kuvataan kuvia, joissa näkyy tarkasti koko kuvattava alue sekä kiinnostavia yksityiskohtia, jolloin tausta on pehmeä ja kuvan kohde erottuu taustasta selkeästi.



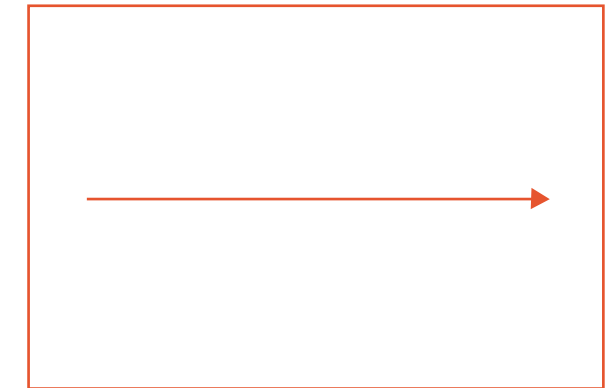
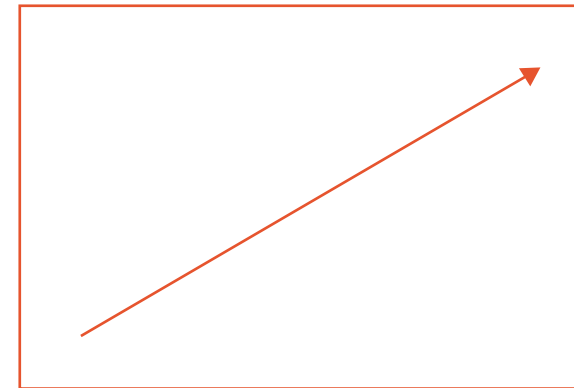
# Tekniset huomiot

## Kuvien linjat, liike ja suunta

Waltti Solutionsin brändin ytimessä on se, että Waltti on vakaa toimija, mutta myös innovatiivinen ja dynaaminen.

Tämän vuoksi myös kuvissa esiintyvien linjojen on hyvä mukaila brändin ydintä. Näin kohteisiin saa mukaan linjoja, jotka ovat liikettä kuvaavia ja dynaamisia.

Liike välittyy kuvista vahvasti, sillä se viestii eteenpäin menemistä. Liikkeelle annetaan kuvissa tarpeeksi tilaa.



Oikealle ylöspäin vievä viiva kuvaa liikettä ja dynaamisuutta.



Vaakasuora viiva vie tasaisesti eteenpäin ja kuvaa vakautta.

